



環境経営レポート



エコアクション21
認証・登録番号0000026

記録番号:YEA-R07-02
発行2024年10月17日



期間：2023年9月1日～2024年8月31日

YOUTH

基本理念

青春

社名ユースは「youth=青春」の意。

社は

私たちはいつも夢と若さをもって前進し
お客様中心の企業活動を通して人と社会に貢献します。

行動指針

常に問題意識を持ち積極的に行動しよう。

お客さまの立場でものごとを考え、「問題解決型の営業」を推進しよう。
お客さまからお預かりした仕事には、「ユース独自の価値」を付け加えよう。
接客対応は、「お客さまの不満を取り除き、安心感を提供する対応」を心掛けよう。



青春とは人生の或る期間を言うのではなく
心の様相を言うのだ
優れた創造力 逞しき意志 燃ゆる情熱
安易を振り捨てる冒険心 こういう様相を
青春というのだ 年を重ねただけで人は老いない
理想を失うときに初めて老いがくる

人は信念と共に若く 疑惑と共に老ゆる
人は自信と共に若く 恐怖と共に老ゆる
希望ある限り若く 失望と共に老い朽ちる

原作：サミュエル・ウルマン 邦訳：岡田義夫 「青春」の詩より 抜粋



お客様の働き心地を、スムーズに

やさしく向きを慣らすことで
お客様の課題を包み込み、
スムーズに解決へ導く





会社概要

会社名 株式会社ユース

代表 石田 友克

設立 1970年9月(昭和45年)



代表取締役社長 石田友克

所在地

本社・本社工場 〒350-1331 埼玉県狭山市新狭山 1-13

川越工場 〒350-0833 埼玉県川越市芳野台 2-8-23

事業規模

資本金 50百万円

売上 2430百万円

従業員数 本社・本社工場 25人 川越工場 23人

工場延べ面積 本社・本社工場 1100㎡ 川越工場 1310㎡

事業内容

効率的なコストの一括削減、課題解決

①製造

- ・ 木箱
- ・ パレット
- ・ 木工品



木箱の設計、製造

②販売

- ・ 包装資材
- ・ 物流機器
- ・ 環境機器
- ・ OA機器



環境商品の提案、販売

③作業

- ・ 内・外梱包
- ・ 包装、検査、組立
- ・ 工場内作業代行
- ・ 派遣業務



工場内作業代行



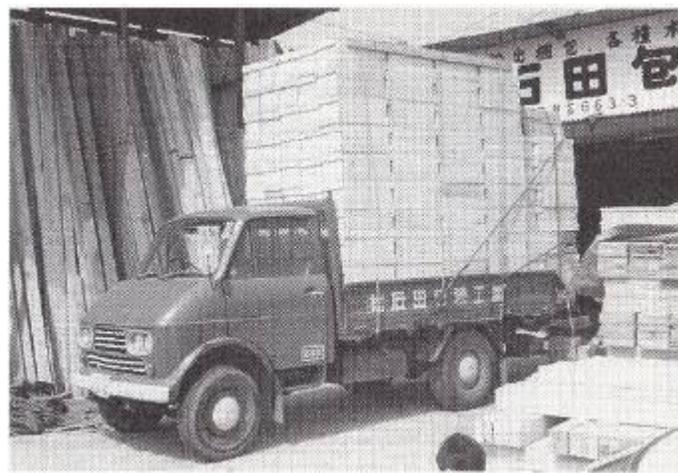
YOUTH

会社の歴史 木箱・パレットの製造、輸出・国内梱包のプロフェッショナルとして52年

- 1970年 「石田包装工業」として石田嵩(現会長)が28歳で創業
- 1971年 「有限会社石田包装工業」と改める
- 1977年 現在地に移転し、
「石田包装工業株式会社」と改める
- 1982年 川越工場完成
- 1987年 パッケージショップ弁慶開店(閉店)
- 1990年 創業20周年、「株式会社ユース」と改める
- 2004年 埼玉県第1号
環境マネジメントシステム「エコアクション21」認証・取得
- 2010年 石田友克が社長就任
- 2020年 創業50周年



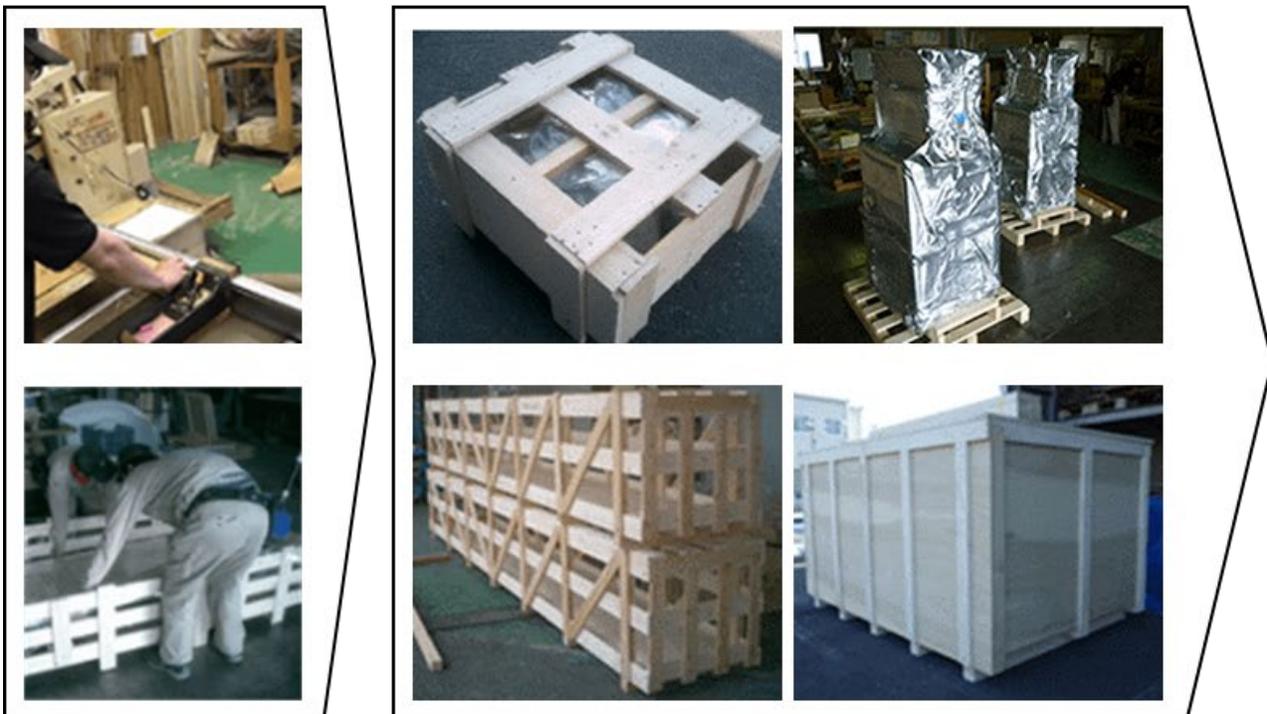
創業者の下積み時代



配達用に購入した
マツダ「タイタントラック」

官公庁・大手メーカー等の豊富な梱包実績

木枠・梱包50年の歴史



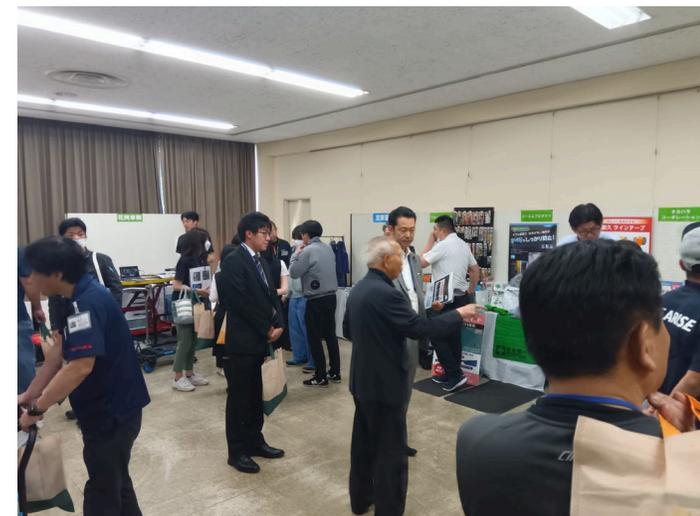
オートバイ から 精密機器 まで丁寧に梱包



自社トラックで配送

省エネ・コスト削減をプロデュース

DXとカーボンニュートラルをテーマとした「ユースフェア」の開催



2023年 動員数 480名

2024年 動員数 568名

おかげさまで沢山のご来場いただきありがとうございました



埼玉県内売上NO.1のオフィス通販



品揃えが豊富！
 オフィス用品はもちろん、生活用品・医療衛生用品・現場用品など、必要なモノが揃います！



品質トラブル14年間0件の品質表彰獲得

専門性の高い作業代行、派遣

労働者派遣事業許可
有料職業紹介事業許可

派11-300941
11-ユ-300797



オプション部品取付

組立・製造

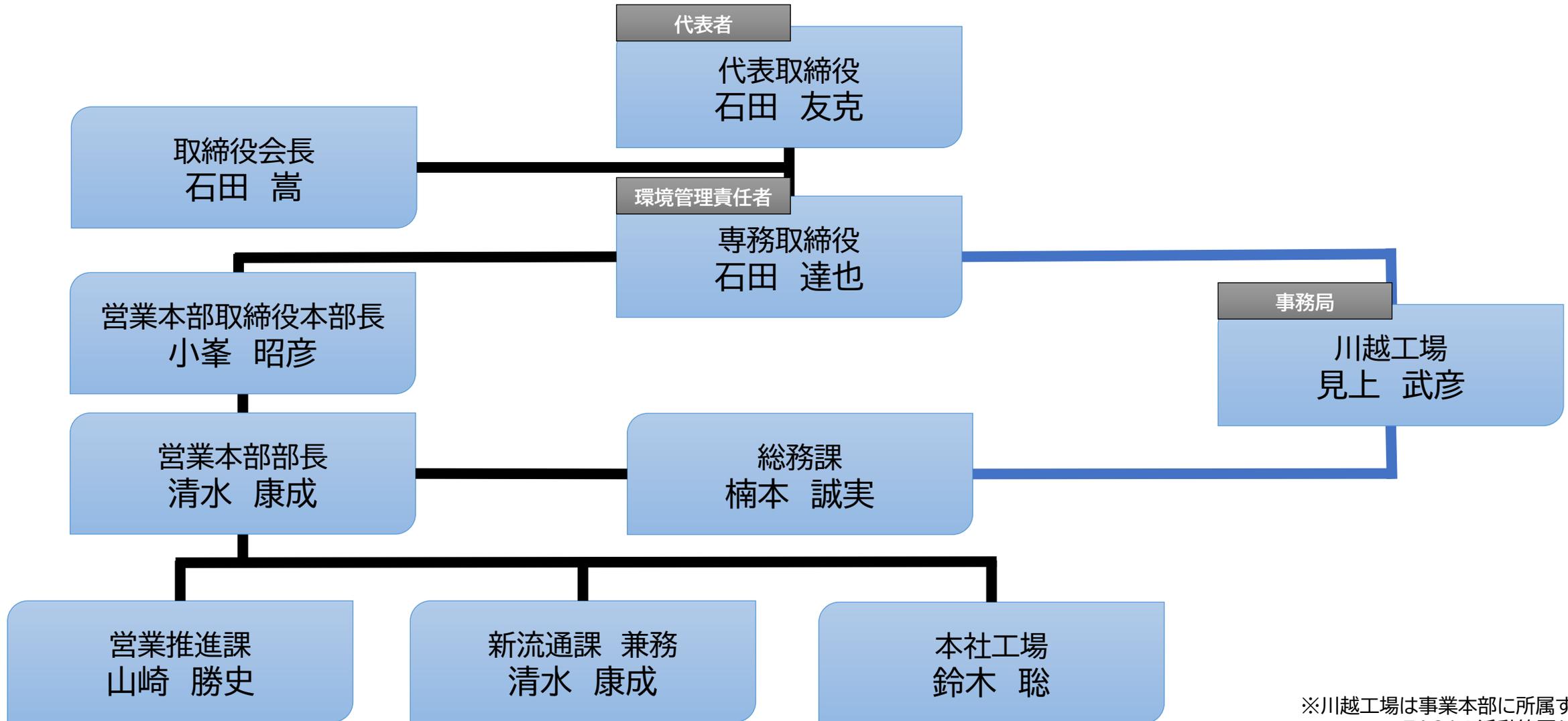
施設運転・管理

検査・梱包

入出庫作業



組織図



※川越工場は事業本部に所属するが
EA21の活動範囲とする

組織 責任と権限

| | |
|----------------|---|
| 代表者 (代表取締役) | <ul style="list-style-type: none"> ○環境方針の制定 ○環境管理責任者を任命 ○環境経営資源の確保 ○環境取組状況の評価と見直し並びに指示 |
| 環境管理責任者 | <ul style="list-style-type: none"> ○代表者に代わってEA21の構築運用を図る ○環境目標、環境活動計画の策定を行う ○EA21の実施状況を代表者に報告する ○関連法規の調査と順法性のチェックを行う ○環境活動レポートを作成する |
| 事務局 | <ul style="list-style-type: none"> ○管理責任者の事務的業務を担当する ○環境コミュニケーションの受付を行う ○活動全般の補佐 |
| 部門管理者 | <ul style="list-style-type: none"> ○部門の管理目標・活動計画の実施、活動状況の確認 ○関連する手順書の作成と運用 ○教育訓練の指導 ○部門に関する問題点の洗い出し、是正・予防処置 ○運用管理に関する部下の指導 ○実施状況の記録 |
| 各部門従業員 | <ul style="list-style-type: none"> ○部門環境目標・活動計画の実行 ○地域社会貢献への参加 |

環境経営方針《行動指針》

基本理念の実現に向け、環境保全に配慮して行動することを経営の重要課題の一つとしてとらえ、次の行動指針を定めます。

1. 環境負荷を低減し、環境への影響を最小限にとどめるため、次の取組を行います。
 - ① 二酸化炭素排出量の削減
 - ② 水使用量の削減
 - ③ 廃棄物の分別・リサイクルと排出量の削減
 - ④ 事務用品等のグリーン購入促進
2. OA・環境フェアー及び環境配慮型機器のセミナーを定期的を開催し、啓蒙及び快適な職場環境を創造・提案する事に寄与する。
3. エコアクション21の取組により、環境の継続的な改善を図ります。
4. 環境法規制等を遵守します。
5. 地域社会における環境保全活動に参画し、社会貢献活動を推進します。
6. 従業員に環境方針を周知徹底します。
7. 環境活動レポートを公表します。

2023年 9月 1日

株式会社ユース 代表取締役 石田 友克

環境経営目標

2013年の各、環境経営実績を基準とし、
2031年8月までに30%削減する。

| 環境方針取組項目 | 2013年度実績(基準年度) | 2022年度実績 | 2023年度目標値 |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 二酸化炭素排出量 | 84,168 Kg-Co2 | 83,900Kg-Co2 | 66,593Kg-Co2 |
| 電力使用量 | 95,988Kwh | 65,082Kwh | 75,945Kwh |
| 燃料使用量 | 17,997ℓ | 22,127ℓ | 14,239ℓ |
| 一般廃棄物量 | 1,971Kg | 870Kg | 1,560Kg |
| 産業廃棄物量 | 15,459Kg | 14,675Kg | 13,207Kg |
| 水使用量 | 187m ³ | 123m ³ | 148m ³ |
| コピー用紙使用量 | 149,966枚 | 118,682枚 | 118,651枚 |

※当社では化学物質取扱いはございません。

年度別環境目標推移表

| 環境方針取組項目 | 2013年度実績 (基準年度) | 単位 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2030年 |
|----------|--------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 二酸化炭素排出量 | 84,168 | Kg-Co2 | 68,964 | 67,768 | 66,593 | 65,438 | 58,918 |
| 電力使用量 | 95,988 | Kwh | 78,649 | 77,285 | 66,180 | 65,438 | 58,553 |
| 燃料使用量 | 17,997 | ℓ | 14,746 | 14,490 | 16,984 | 16,690 | 15,027 |
| 一般廃棄物量 | 1,971 | Kg | 1,615 | 1,587 | 1,560 | 1,533 | 1,380 |
| 産業廃棄物量 | 15,459 | Kg | 13,677 | 13,440 | 13,207 | 13,016 | 11,719 |
| 水使用量 | 187 | m ³ | 153 | 151 | 148 | 145 | 131 |
| コピー用紙使用量 | 149,966 | 枚 | 122,875 | 120,745 | 118,651 | 116,593 | 104,976 |
| 基準年度削減率 | 0 | % | 14.08 | 15.84 | 17.60 | 19.36 | 30.0 |

※2022年実績及び、事業活動を実施する上で、2030年の二酸化炭素排出量削減目標は変更せず、赤字2項目の実現可能な目標へ変更し取組みを実施していく

CO²排出量削減活動 計画

| | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|----------------|---|---|-----|-------------|-----|--------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------|--|-------------------|-----------------------|
| 環境ミーティング | 20日 | 2日 | 1日 | 13日 | 15日 | 6日 | 4日 | 9日 | 14日 | 4日 | 10日 | 8日 |
| 部課長会議を利用した情報共有 | 21日 | 26日 | 22日 | 21日 | 25日 | 22日 | 21日 | 25日 | 28日 | 20日 | 25日 | キャンセル |
| ユースフェア開催 | | | | フェアプロジェクト発足 | | ・メール署名を活用したPR活動 ・フェアPRチラシ作成 | | プレスリリース発行 | フェア開催 23、24日 | | | |
| 環境商材販売促進 | DX・GX商材 カーボンニュートラル商材販売促進(通年) | | | | | | | | | | | |
| 地域社会貢献・奉仕活動 | 9/29 川越狭山工業会除草作業参加 | | | | | | 3/16 川越狭山工業会除草作業芝桜植栽 | 飯能信用金庫様との包括連携協定締結 CO2排出量見える化セミナー開催 | | | | 7/27 川越狭山工業会除草作業参加 |
| | 9/5 環境省 デコ活宣言 |  電気も省エネ 断熱住宅 >  こだわる楽しさ エコグッズ >  感謝の心 食べ残しゼロ >  つながるオフィス テレワーク > | | | | | | 4/11 ユースセミナー開催 | | | | |
| エネルギー効率改善施策 | 営業車両入替 4台 ミライース、N-VAN、ステップワゴン、プリウス 燃料使用量削減に向けたハード施策 | | | | | | | | | 川越工場スムーズウェア強化による エアコン温度設定変化による 電気使用量削減 | | |
| 福利厚生 | | 交通費見直しによる 従業員負担軽減 | | | | 企業型確定拠出型年金制度の導入 | | | | | | |
| 啓発活動 | | | | 冬のエコドライブ | | 4R活動 | KEEP38 | オフィスダイエット | 電気代 値上げ対策 | 夏のエコドライブ | 省エネについて・ 事例の紹介 | |

環境ミーティング実施

| 月度 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|----|---|---|---|---|---|---------------------------------------|---|-------------------------------|---|--|--|--|
| 日付 | 20日 | 2日 | 1日 | 13日 | 15日 | 6日 | 4日 | 9日 | 14日 | 4日 | 10日 | 8日 |
| 内容 | <p>①中間審査に向けた環境経営レポートまとめについて</p> <p>②53期取組み内容についての協議</p> <p>③ハード対応(車両入替など)</p> <p>④埼玉県庁県民生活部共助社会づくり課及び環境省デコ活について</p> | <p>①産廃マニユフェスト保管方法見直し</p> <p>②冬季スウェーデンウェア防寒着について</p> <p>③備品購入時のカーボンオフセット商材について</p> | <p>①ストレッチフィルムのゴミ削減について</p> <p>②川越工場構内美化除草対応について</p> <p>③本社グリーンカーテン「さつまいも」収穫</p> | <p>①電気使用量についてのデータ中間報告</p> <p>暖冬による電気使用量減について</p> <p>②燃料購入経費削減施策の効果比較報告(ガソリンカード)</p> | <p>①啓蒙活動の強化について</p> <p>毎月テーマを決め情報発信し全体の意識強化</p> <p>ポスター掲示「冬のエコドライブ」</p> | <p>①啓蒙活動テーマ決め</p> <p>ポスター掲示「4R活動」</p> | <p>①上期取組状況中間報告</p> <p>②5月禁煙チャレンジweek設定についての協議</p> <p>③上期中間報告の全体配信</p> | <p>①啓蒙活動ポスター掲示「オフィスダイエット」</p> | <p>①啓蒙活動ポスター掲示「エコアクションニュース」</p> <p>電気料金値上げ</p> <p>節電・省エネお願い</p> | <p>①啓蒙活動ポスター掲示及び、掲示物に関する検証。</p> <p>全体意識の検証モニタリング結果↓</p> <p>ポスターの掲示期間が過ぎている。誰も気にしない。</p> <p>↓</p> <p>各責任者への意識改善を。</p> | <p>啓蒙活動ポスター掲示「夏のエコドライブ」及び、各車両の燃費状況報告</p> | <p>①啓蒙活動ポスター掲示「省エネ事例紹介」</p> <p>②環境経営レポート作成</p> <p>③来期の組織について</p> |

環境経営計画及び取組内容

| 環境経営計画項目 | 取組内容 |
|------------------|--|
| 購入電力の削減 | <ul style="list-style-type: none"> ①エアコン:専用温度計による管理を設置 (夏: 28℃ 冬: 22) ②照明:間引き、休憩時間、部分照明等 消灯基準・運営 ③OA機器:省エネ設定、電源断の基準設定 ④工場設備:適切なメンテナンスと無用運転の停止 ⑤「電力使用量状況報告」の実施 |
| ガソリン・軽油節約 | <ul style="list-style-type: none"> ①エコドライブの推進 ②アイドリングストップ励行、適積載の維持 ③顧客回りの効率化と燃料節約 ④1ℓあたりの走行距離算出 |
| 廃棄物削減施策(一般) | <ul style="list-style-type: none"> ①廃棄物分別を強化(コピー用紙の裏面使用等) ②不要な資材の持込を防止 ③リサイクル推進 |
| 廃棄物削減施策(産廃) | <ul style="list-style-type: none"> ①材料(木材・ベニア)取り方法の工夫 ②産廃持込みは、厳禁 ③正確を期すための計算システムによる算出 |
| 排水量の節約 | <ul style="list-style-type: none"> ①定期的に、水漏れ防止箇所を点検 ②節水に関する従業員の意識の浸透 |
| コピー用紙・パルプ使用の抑制 | <ul style="list-style-type: none"> ①裏面未使用コピー紙の回収と使用 ②コピー機の両面印刷の励行 ③2枚以上のコピーは、両面コピーする |
| 環境配慮型機器の啓蒙及び販売促進 | 環境商材の販売 |

社員への環境保全に関する情報及び啓蒙

- 1.顧客の職場環境改善へより良い提案が出来る様、従業員の知識を向上する為に、環境商品に対しての教育活動を定期的に会議等の時間を使い実施しています。
 - ・主に教育している環境商品
エコシルフィ、高効率ランプ無電極プラズマ、ジアフリー、デマンド 他
- 2.社員が目にしやすい場所に設置した社内環境掲示板を活用し、活動結果を毎月掲示する事により見える化を図り、その他環境に関する情報も掲示し環境への意識向上を推進しました。
- 3.環境省によるチャレンジ25宣言への参加をし、「ウォームビズ」や「クールビズ」を社内で進化させ「スムーズウェア」を行い1年を通し、個々の体感温度に合わせて着ている物で温度調整を実施する取組みを、ポスター等を掲示して1年を通し環境へ配慮の徹底をしています。
- 4.本社事務所にゴミの分別の表記、各種紙類の分別表記、室内温度を確認する為の温度計を設置し、社員の意識向上となる環境としています。
- 5.狭山市より『環境にやさしい事業所認定証』を取得(2008年4月)しています。
- 6.環境省による「低炭素社会の実現」を目指し、企業や団体、地域、個人が知識や知恵を共有するキャンペーン「Fun to Share」への賛同、登録をし、名札等にロゴを使用しています。
- 7.過去の取組みが分かる「節電の取組」を事務所に掲示し、取組み意識への推進を行っています。



株式会社ユース 53期 活動報告

期間：2023年9月1日 ~ 2024年8月31日



部課長会議を通じたエコアクション21の共有・推進

YOUTH

EA21ミーティング 2024.01.15 AM9:00~ 石田専務・見上

| | | | | | | | |
|------|----------|----|----|-----|-----|-----|--------|
| 報告事項 | 環境方針取組項目 | 月度 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 専務コメント |
|------|----------|----|----|-----|-----|-----|--------|

二酸化炭素排出量

電力使用量

燃料使用量
(ガソリン・軽油)

前年対比

| | | |
|------|----|-------|
| 車両台数 | 9月 | 10月 |
| 52期 | 22 | 1772 |
| 53期 | 26 | 1900 |
| 差異 | 4 | 127.5 |

協議事項

案:世界禁煙デーにあや
禁煙時間(8:30~1
パターン①(5/27~
パターン②(5/31~

| 環境方針取組項目 | | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 上期 | 去年と比べてどうだった? | 52期/53期の違い変化点 | 53期下期取組意識のポイント |
|--------------------|---------|-------|-------|------|------|------|------|-------|--------------|---------------|----------------|
| 二酸化炭素排出量 | 52期 目標値 | 5647 | 5647 | 5647 | 5647 | 5647 | 5647 | 33884 | 1197kg-CO2 | | |
| | 53期 実績 | 7449 | 6538 | | | | | | | | |
| 電力使用量 | 52期 目標値 | 6440 | 6440 | | | | | | | | |
| | 53期 実績 | 6783 | 4376 | | | | | | | | |
| 燃料使用量 (ガソリン・軽油) | 52期 目標値 | 1208 | 1208 | | | | | | | | |
| | 53期 実績 | 1187 | 1187 | | | | | | | | |
| 一般廃棄物量 | 52期 目標値 | 132 | 132 | | | | | | | | |
| | 53期 実績 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| 産業廃棄物量 | 52期 目標値 | 0 | 0 | | | | | | | | |
| | 53期 実績 | 1480 | 1565 | | | | | | | | |
| 水使用量 | 52期 目標値 | 1101 | 1101 | | | | | | | | |
| | 53期 実績 | 1102 | 599 | | | | | | | | |
| CO2-用紙使用量 | 52期 目標値 | 10062 | 10062 | | | | | | | | |
| | 53期 実績 | 8212 | 6419 | | | | | | | | |

| 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|---------------|----------------|---------|--------|
| 冬のエコドライブ推奨 | リサイクル活動 | 読書月間+Keep38 | 春の交通安全運動+上期振り返り | 夏季準備月間+美化活動月間 | 夏場に向けたエコドライブ推奨 | 省エネ強化月間 | Keep38 |
| 一斉配信・ポスター作成・掲示「A/Cスイッチオフ」推進 | 旧PC・関連機器のリサイクルPR及び、4R活動推進ポスター | Keep38 | 自転車交通 | 夏季に向け | エコドライブ | エアコン夏 | 連休前推進 |

エコアクション21 取組みテーマの共有

| 月度 | テーマ | 取組内容 |
|----|-----------------|--|
| 3月 | 読書月間+Keep38 | Keep38推進ポスター掲示 / 読書ポスター |
| 4月 | 春の交通安全運動+上期振り返り | 自転車交通安全ポスター / 目標値と実績・上期振り返り活動報告貼り出し |
| 5月 | 夏季準備月間+美化活動月間 | 夏場に向けたエアコンフィルター清掃・扇風機清掃 / 構内除草活動推進 / カタログ・帳票整理整頓及び処分(オフィスダイエツ) |
| 6月 | 夏場に向けたエコドライブ推奨 | エコドライブ推奨(サンシェード使用の推進・タイヤ空気圧など) |
| 7月 | 省エネ強化月間 | エアコン夏季推奨温度設定 / 照明・空調のシェア(点在的に業務をせず照明・空調をシェアして業務を行う) |
| 8月 | Keep38 | 連休前推進 合わせてエコドライブ推進 「ふんわりアクセル・車間距離・不要な荷物を載せない・時間にゆとりを」 |

産業廃棄物マニ
行政へ産廃報告が必要となり
A,B2,D,E 4種をセットに

| | | | |
|-----------------------|-----------|----------|--|
| 産廃における マニフェスト票の取扱い | A票 | 排出事業者の控え | コース保管 ※排出事業者が取引先の場合でもコースで処分する場合、排出事業者はコースとなります。 |
|-----------------------|-----------|----------|--|

各部署責任者への情報共有及び、進捗・リマインドを含め、エコアクションミーティング内容を毎月発信

| | | | |
|-----------|-----------|----------|--|
| 意! | E票 | 排出事業者の控え | 最終処分終了後、排出事業者へ返送され、最終処分終了の確認するためのもの コース保管 |
|-----------|-----------|----------|--|

燃料使用量削減に向けた燃費効率のよい車両への入替 4台



2022.09.01~2023.08.31 ガソリン軽油 購入データ (22台)

| | | | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期 | 下期 | 通期 | | |
|-------|----|--------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|--|
| 購入量合計 | 全社 | ガソリン | 1358.50 | 1357.20 | 1173.30 | 1463.80 | 976.60 | 1239.80 | 1536.40 | 1120.50 | 1349.40 | 1484.00 | 1523.60 | 1522.60 | 7569.30 | 8536.40 | 16105.60 | | |
| | | 軽油 | 413.60 | 505.90 | 418.80 | 577.40 | 474.30 | 443.40 | 461.30 | 470.30 | 548.20 | 556.90 | 566.40 | 584.70 | 2833.40 | 3187.90 | 6021.30 | | |
| | 本社 | ガソリン購入 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | 16105.60 | |
| | | 軽油購入 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | 6021.30 | |
| | | 購入合計 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | 22,126.90 | |
| | 川越 | ガソリン | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | 108.80 | |
| | | 軽油 | 113.40 | 110.20 | 84.60 | 109.30 | 85.40 | 114.90 | 111.80 | 77.30 | 130.90 | 132.20 | 144.60 | 156.80 | 617.80 | 753.70 | 1371.40 | | |
| | 合計 | | | 222.30 | 270.80 | 199.10 | 299.90 | 178.10 | 207.00 | 277.10 | 218.50 | 329.10 | 317.10 | 386.20 | 373.30 | 1377.20 | 1901.30 | 3278.50 | |
| | | | | ガソリン購入 16105.60 | | 走行距離 167,930km | | 燃費 10.4km/ℓ | | | | 燃費 6.7km/ℓ | | | | 燃費 6.7km/ℓ | | 燃費 6.7km/ℓ | |
| | | | | 軽油購入 6021.30 | | 走行距離 40,488km | | 燃費 6.7km/ℓ | | | | 燃費 6.7km/ℓ | | | | 燃費 6.7km/ℓ | | 燃費 6.7km/ℓ | |
| | | | 購入合計 22,126.90 | | 走行距離 208,418km | | 燃費 10.4km/ℓ | | | | 燃費 6.7km/ℓ | | | | 燃費 6.7km/ℓ | | 燃費 6.7km/ℓ | | |

こう変わった！

2023.09.01~2024.08.31 ガソリン軽油 購入データ (24台)

| | | | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 上期 | 下期 | 通期 | | |
|-------|----|--------|----------------|-----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|--|
| 購入量合計 | 全社 | ガソリン | 1303.30 | 1316.80 | 1169.40 | 1273.70 | 1076.50 | 1118.00 | 1195.90 | 1215.10 | 1167.90 | 1198.60 | 1424.90 | 1322.70 | 7257.70 | 7525.10 | 14782.80 | | |
| | | 軽油 | 596.30 | 511.70 | 474.30 | 481.60 | 497.40 | 457.50 | 586.80 | 585.80 | 481.00 | 489.20 | 717.50 | 433.60 | 3018.90 | 3293.90 | 6312.80 | | |
| | 本社 | ガソリン購入 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | 14782.80 | |
| | | 軽油購入 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | 6312.80 | |
| | | 購入合計 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | 21,095.60 | |
| | 川越 | ガソリン | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | 41.00 | |
| | | 軽油 | 170.80 | 114.60 | 99.30 | 128.50 | 112.30 | 138.70 | 145.30 | 115.00 | 114.00 | 121.80 | 238.10 | 96.40 | 764.20 | 830.50 | 1594.80 | | |
| | 合計 | | | 217.40 | 114.60 | 130.20 | 160.80 | 112.30 | 170.70 | 145.30 | 115.00 | 160.80 | 121.80 | 238.10 | 190.10 | 905.90 | 971.10 | 1877.10 | |
| | | | | ガソリン購入 14782.80 | | 走行距離 168,311km | | 燃費 11.4km/ℓ | | | | 燃費 7.0km/ℓ | | | | 燃費 7.0km/ℓ | | 燃費 7.0km/ℓ | |
| | | | | 軽油購入 6312.80 | | 走行距離 40,720km | | 燃費 7.0km/ℓ | | | | 燃費 7.0km/ℓ | | | | 燃費 7.0km/ℓ | | 燃費 7.0km/ℓ | |
| | | | 購入合計 21,095.60 | | 走行距離 209,031km | | 燃費 11.4km/ℓ | | | | 燃費 7.0km/ℓ | | | | 燃費 7.0km/ℓ | | 燃費 7.0km/ℓ | | |





電気使用量削減について

2022.09.01~2023.08.31 ■ 2023.09.01~2024.08.31 ■

本社・本社工場電気使用量



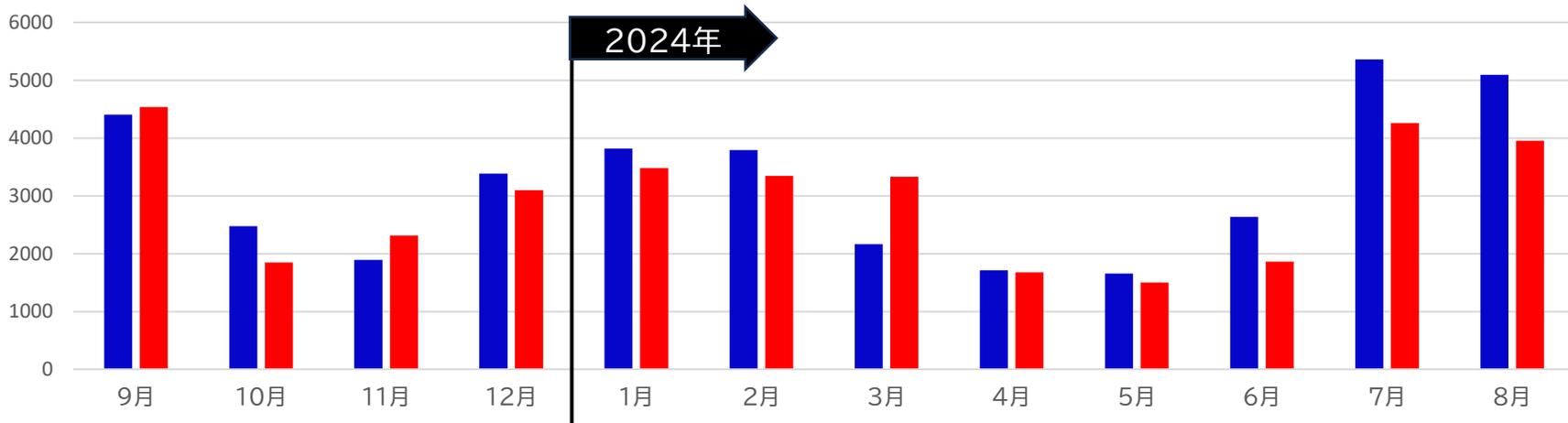
| 前年 | 今年 |
|------------|------------|
| 26,681kw/h | 26,639kw/h |
| -42kw/h | |

- ① 冬季、フリースの上着を導入。エアコン設定温度を基準値以下へ
- ② スムースウェア強化 営業マン 革靴 ➡ 運動靴 内勤従業員 ➡ ブラウス ➡ ポロシャツ
- ② 食堂・応接室 リノベーション実施 LED照明へ切替(8月)

電気使用量削減について

2022.09.01~2023.08.31 ■ 2023.09.01~2024.08.31 ■

川越工場電気使用量



| 前年 | 今年 |
|------------|------------|
| 38,401kw/h | 35,211kw/h |
| -3,190kw/h | |

スムーズウェアの導入。6月～ 作業着 ➡ ポロシャツでの作業を実施。
夏場のエアコンについて 前年のエアコン設定温度より2℃高めに設定してもストレスなく酷暑を乗り切れた

YOUTH

啓蒙活動について

冬こそ気をつける スイッチ1つで燃費の向上



A/CスイッチをOFFにするだけ!

軽自動車の場合
10%~15%の燃費向上

普通車の場合
5%~10%の燃費向上

A/C(エアコンシステム)という機能は
1.『冷やす』 2.『乾かす』この2つの場合にしか使いません。
車を温めるのにコンプレッサは使う必要がありません。
※車種によっては自動で起動しまうものも様です。
その場合、手動で切り替えましょう。

燃費向上効果が高く、
簡単なエコドライブです。
是非、環境を考え実践しよう!

ちなみに私の場合、16.5km/L→17.2/L
5.5%の燃費向上に成功!
(乗車:ハイブリッド車)

オフィスダイエツ編~

ここで、オフィスの有効スペースを生み出し
てあげよう。

利用可能なスペース 家賃金額

100㎡(D450)+通路の専有面積=約0.95㎡
になります。これが5基あったら、年間約9万円
節約できる。

これを計算すると、約64万円/年間で無駄に掛かる事
がなくなります。

モチベーションの低下

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

オフィスダイエツ編~

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

モチベーションUPにもつながります。

エコアクション news

電気料金の値上げ情報

5月電気料金(4月使用分):10社中4社値上げ・6社値下げ(燃料価格の影響)
6月電気料金(5月使用分):10社値上げ(補助政策の縮小・再エネ賦課金の値上げ)
7月電気料金(6月使用分):10社値上げ(補助政策の終了)

東京電力: 一般家庭(低圧)について、1kwhあたり、16円の値上げ
5月(4月分)で電気料金で月540円~720円高くなる見通し
6月(5月分)で月627円~836円高くなる見通し
7月(6月分)で月1167円~1556円高くなる見通し

国からの「激変緩和措置」は6月電気料金(5月使用分)まで。

補助額 低圧:3.5円kwh → 1.8円kwhの補助
高圧:1.8円kwh → 0.9円kwhの補助)へ補助金の引下げ

エコと電気を上手に酷暑を乗り切るポイント!

その1 着るもので上手に体温調整しよう(スムースウェア)

その2 エアコンフィルターの清掃して空調効率をあげよう!

その3 照明・エアコンのある場所をシェアしよう!

その4 空調効率を上げる為、サーキュレーターを回し窓の閉鎖に注意しよう!
※換気は必要に応じて行う

その5 外壁や窓が少し離れた所で仕事をしよう!
エネルギー消費が上がっています。
ご家庭でも環境でも消費を抑える
工夫をしてみてください!

その6 水分補給は忘れずに!

エコアクション news

エコと電気を上手に酷暑を乗り切るポイント!

その1 着るもので上手に体温調整しよう(スムースウェア)

その2 エアコンフィルターの清掃して空調効率をあげよう!

その3 照明・エアコンのある場所をシェアしよう!

その4 空調効率を上げる為、サーキュレーターを回し窓の閉鎖に注意しよう!
※換気は必要に応じて行う

その5 外壁や窓が少し離れた所で仕事をしよう!
エネルギー消費が上がっています。
ご家庭でも環境でも消費を抑える
工夫をしてみてください!

その6 水分補給は忘れずに!

エコアクション news

エコと電気を上手に酷暑を乗り切るポイント!

その1 着るもので上手に体温調整しよう(スムースウェア)

その2 エアコンフィルターの清掃して空調効率をあげよう!

その3 照明・エアコンのある場所をシェアしよう!

その4 空調効率を上げる為、サーキュレーターを回し窓の閉鎖に注意しよう!
※換気は必要に応じて行う

その5 外壁や窓が少し離れた所で仕事をしよう!
エネルギー消費が上がっています。
ご家庭でも環境でも消費を抑える
工夫をしてみてください!

その6 水分補給は忘れずに!

夏のエコドライブポイント

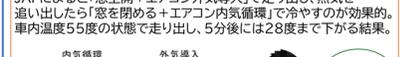
車を停めたら...熱がこもらないようにする

①サンシェードを設置
フロント・サイドの窓に取付け直射熱を遮断。
※走行時、運転席・助手席のサイドガラスへの装着は法令違反となります。注意しましょう。

②窓を3cmほど開けておく
JAFのテストにより車内最高温度53度に達する炎天下でも最高温度
が45度まで下がった検証結果がある。

車内が暑くなってしまったら

①窓を全開にして外気導入で走り出す
JAFによると「窓全開+エアコン外気導入」で走り出し、熱気を
追い出したら「窓を閉める+エアコン内気循環」で冷やすのが効果的。
車内温度55度状態から走り出し、5分後は28度まで下がる結果。



「外気導入」の状態でも車内はなかなか涼しくなりません。
また、燃費も内気循環より更に約14%燃費悪化します。
しかし、ずっと「内気循環」をしていると、車内のCO2が高くなり
頭痛がしたり、温度も上がりますので、内ガラスが曇ります。
ですので、上手に「内気循環」と「外気導入」を切り替える事が大事です。

※車中対峙も忘れずに!

※車中対峙も忘れずに!

※車中対峙も忘れずに!

※車中対峙も忘れずに!

※車中対峙も忘れずに!

※車中対峙も忘れずに!

※車中対峙も忘れずに!

※車中対峙も忘れずに!

エコアクション news

エコと電気を上手に酷暑を乗り切るポイント!

その1 着るもので上手に体温調整しよう(スムースウェア)

その2 エアコンフィルターの清掃して空調効率をあげよう!

その3 照明・エアコンのある場所をシェアしよう!

その4 空調効率を上げる為、サーキュレーターを回し窓の閉鎖に注意しよう!
※換気は必要に応じて行う

その5 外壁や窓が少し離れた所で仕事をしよう!
エネルギー消費が上がっています。
ご家庭でも環境でも消費を抑える
工夫をしてみてください!

その6 水分補給は忘れずに!

エコアクション news

エコと電気を上手に酷暑を乗り切るポイント!

その1 着るもので上手に体温調整しよう(スムースウェア)

その2 エアコンフィルターの清掃して空調効率をあげよう!

その3 照明・エアコンのある場所をシェアしよう!

その4 空調効率を上げる為、サーキュレーターを回し窓の閉鎖に注意しよう!
※換気は必要に応じて行う

その5 外壁や窓が少し離れた所で仕事をしよう!
エネルギー消費が上がっています。
ご家庭でも環境でも消費を抑える
工夫をしてみてください!

その6 水分補給は忘れずに!

省エネ事例紹介

| | 年間削減電力 | 年間節約金額 |
|-----------------|----------|---------|
| 特設空調温度を 降(夏) | 30.24kWh | 約940円 |
| 28℃) | 18.78kWh | 約580円 |
| kWhとフィルターを | 31.95kWh | 約990円 |
| ランプに交換 | 93.00kWh | 約2,883円 |
| | 5.45kWh | 約170円 |
| | 43.84kWh | 約1,360円 |
| 場合の比較 | 6.10kWh | 約190円 |
| 温度22℃) | 61.72kWh | 約1,910円 |
| に接続している場合 | 45.08kWh | 約1,400円 |
| 比較(貯湯) | 34.90kWh | 約1,080円 |
| 割合(貯湯式)削減 | 26.40kWh | 約820円 |

エコドライブ・オフィスダイエツ・取組進捗・省エネ事例など、プライベートも含めて実践可能な環境に対する内容を発信

地域貢献活動 地域活性化包括連携協定



本協定は、株式会社ユースと飯能信用金庫の強みやリソースを結集し、幅広い領域での取り組みを通じて地域社会の課題解決や地域産業の振興等の地域活性化を推進することを目的としています。

この協定の下、以下の11項目において連携・協力を行います。

- (1) 環境をはじめとするSDGsやカーボンニュートラル(エネルギー分野等)
- (2) 品質・生産性向上、業務効率化(IT、DX化)
- (3) コーポレートガバナンス、企業価値向上、災害時におけるレジリエンス
- (4) 人材育成(経営、IT、DX等)、人材交流
- (5) 創業、革新的ベンチャービジネス、先端技術、事業承継、廃業
- (6) 農・林業経営や地産地消、農産物等の6次化や地域ブランド品の創出
- (7) 地域医療・福祉分野における経営
- (8) 農業、林業、工業、商業、観光、教育、医療、福祉等の分野における相互連携
- (9) 産官学金労言士との相互連携による地域貢献、地域活性化
- (10) 当金庫のお客様サービスや関係支援機関団体等への意見・助言・提言等
- (11) その他地域貢献および地域活性化に資する取り組み

地域貢献活動 CO2見える化セミナーの開催

【主催】株式会社ユース 【共催】 飯能信用金庫 【後援】 狭山市

中小企業もカーボンニュートラルに！ CO₂排出量見える化セミナー

～低コスト・補助金活用、少ない負担でカーボンニュートラルへ～

2020年に政府が2050年カーボンニュートラル達成を宣言し、世界中が一斉に「脱炭素」に向けた大企業のみならず中小企業にとってもカーボンニュートラル（脱炭素）の取組が求められています。カーボンニュートラル達成には、まずは自分の企業のCO₂排出量の現状把握が取組む上で不可欠です。本セミナーでは低コスト、簡単な入力で管理可能なCO₂排出量見える化システム（YES-net）のご紹介と、これからのCO₂排出目標の設定、中間計画の作成や排出量可視化から見える具体的な削減方法までをわかりやすく説明します。当日は導入に併せて活用可能な補助金制度についてもご案内致します。

セミナー内容（予定）

セミナー（15時～17時）

1. 世の中を取り巻くカーボンニュートラルの動向/取組む必要性
 2. カーボンニュートラル達成に向けた調査（見える化/再生エネ/省エネ）
 3. 活用可能な補助金のご紹介
 4. 補助金を活用した事例紹介
- ・飯能信用金庫より案内
・狭山市の補助金情報
・交流会（17時～18時） 参加費 1,000円
（アルコール・スナック・軽食をご用意しております）

講師紹介

講師：ユース商事株式会社
YES部 所 正 輝 氏

■会社概要
【本社】東京都千代田区【創業】1966年【従業員数】2,533名
～多くの大手取引先・業種・業種・業種～

■YES-netのご紹介
YES-netは、ユース（ユース商事）Environment（環境）Solution（環境）の中で、企業様のCO₂排出量を可視化するシステムです。

■ユースネットの強み
 ● 簡単操作 / 簡単入力
 ● 多様なCO₂削減策 / 削減効果の見える化
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化

■コンサルティング
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化

■トータル施工力
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化
 ● 削減効果の見える化 / 削減効果の見える化

ユースグループのトータル施工力で対応

申込締切：2024年4月8日（月）

日時 2024年4月11日（木）定員 50名
セミナー 15:00～17:00（交流会 17:00～18:00）

場所 飯能信用金庫 入曽支店（駐車場に限りがありますので公共交通機関をご利用下さい）
〒350-1316 狭山市南入曽550-13

お申込方法 裏面の受領申込票にご記入のうえFAXでお申込ください。

お申し込み方法は裏面をご覧ください



脱炭素経営に向けた取り組み

- ・ **TCFD** ～taskforce on Climate related Financial Disclosure～
企業の気候変動への取組、影響に関する情報を開示する仕組み
世界で3,150(うち日本で757)の金融機関、企業、政府が賛同表明
賛同企業数は日本が世界1位
- ・ **SBT** ～Science Based Targets～
企業の科学的な中長期的目標設定を促す枠組み
認定企業数：世界で1,267社(うち日本企業は173社)
日本は世界3位(アジア1位)
- ・ **RE100** ～Renewable Energy 100～
企業が事業活動に必要な電力の100%を再生エネで賄うことを目指す枠組み
参加企業数：世界で428社(うち日本企業は86社)
日本は世界2位(アジア1位)
- ・ **カーボンニュートラル宣言**
～日本では200社以上の企業が2050年までのカーボンニュートラルを目指し宣言しています～



【主催】 株式会社ユース 【共催】 飯能信用金庫 様 【後援】 狭山市

多くの企業ご担当者様にご来場頂きました。

地域・社会貢献活動



献血活動



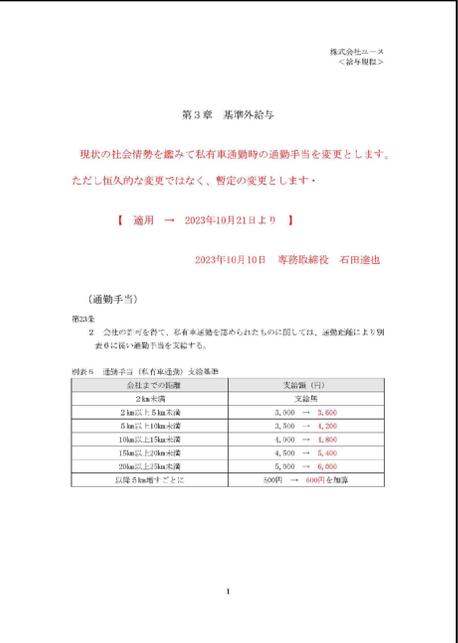
川越狭山工業会主催の除草作業への参加 (左写真)

日本標準様主催の ふれあいまつりに出展 「端材で工作&わたあめづくり」(中央写真)

献血活動(右写真)



福利厚生 of 拡大



| | |
|--------|------|
| 書籍購入実績 | 77件 |
| 改善提案実績 | 135件 |

健康
エネルギー費高騰対応
各種制度

- ・・・ 女性従業員向け子宮頸がん勉強会及びHPVPCR検査(希望者)
- ・・・ 交通費支給に関する見直し ➡ 規定の20%増支払い
- ・・・ 書籍購入・資格取得補助・改善提案・健康診断検診 など

環境関連法規制への違反、訴訟の有無

1.適用になる主な環境関連法規

| 環境関連法規 | 法令の概要 | 該当する活動 |
|----------------------------|--|---|
| 廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (水俣条約) | 廃棄物の処理及び清掃に関する「法律」… 3条・12条の3、12条3項、12条4項、令第6条の2 「規則」…第8、8条の4、8条の27 | 廃棄物の排出の際の適正処理 処理・運搬に掛かる事業許可証の有効期限確認 (蛍光灯含む) 適正な業者選択 マニフェスト伝票の確認 |
| 騒音規制法 | 騒音規制法。令1条別表第1 | 小型マルノコの使用 |
| 自動車関連 | 自動車NOx・PM法12条 | 車検証の確認 |
| フロン排出抑制法 | フロンの漏えい点検が義務化された (簡易点検と定期点検) | 業務用冷凍空調機器(7.5kw)簡易点検は3か月に1回、定期点検は、3年に一回以上 |
| 埼玉県生活環境条例 | ・生活環境保全条例。第31・40条 ・生活環境保全条例施行規則。第17条、別表第1及び第20条 | アイドリングストップの指定駐車場への看板設置 駐車場におけるアイドリングストップの確認 |
| 家電リサイクル法 | エアコン、テレビ、冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、衣類乾燥機の有用な部分や材料をリサイクルし廃棄物の減量を図る | 4種類製品を廃棄する場合に適用 新設、撤去する場合の処理は専門業者へ委託 |

2.違反、訴訟

環境法規制違反はありません。また、訴訟等も同様に1件も無く、利害関係者よりの違反の指摘はありません。

事業規模

| 指数 | 単位 | 2021年9月～2022年8月 | 2022年9月～2023年8月 | 2023年9月～2024年8月 |
|------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 従業員数 | 人 | 52.00 | 52.00 | 48.00 |
| 売上高 | 百万円 | 2061.00 | 2343.00 | 2430.00 |
| 床面積 | m ² | 2410.00 | 2410.00 | 2410.00 |
| 生産高 | 百万円 | 134.30 | 118.50 | 123.88 |

取組結果の評価(全社)

| 環境方針取組項目 | 2013年度実績 (基準年度) | 2023年度 目標値 | 2023年度 実績値 | 評価 |
|----------|--------------------|-------------------|-------------------|----|
| 二酸化炭素排出量 | 84,168 Kg-Co2 | 66,593Kg-Co2 | 74,091kg-Co2 | × |
| 電力使用量 | 95,988Kwh | 66,180Kwh | 61,850Kwh | ○ |
| 燃料使用量 | 17,997ℓ | 16,984ℓ | 21,095ℓ | × |
| 一般廃棄物量 | 1,971Kg | 1,560Kg | 1,029Kg | ○ |
| 産業廃棄物量 | Kg | 13,207kg | 10,671kg | ○ |
| 水使用量 | 187m ³ | 148m ³ | 155m ³ | × |
| コピー用紙使用量 | 149,966枚 | 118,651枚 | 113,459枚 | ○ |

二酸化炭素排出係数について： 電力0.376kg-Co2
ガソリン2.32kg-Co2 軽油2.61kg-Co2 灯油 2.49kg-Co2

取組結果の評価(本社・本社工場)

| 環境方針取組項目 | 二酸化炭素排出係数 | 2023年度 目標値 | 2023年度 実績値 | 評価 |
|----------|---|-------------------|-------------------|----|
| 二酸化炭素排出量 | --- | 46,615Kg-Co2 | 56,016kg-Co2 | × |
| 電力使用量 | 0.376kg-Co2 | 27,796Kwh | 26,639Kwh | ○ |
| 燃料使用量 | ガソリン:2.32kg-Co2 軽油:2.61kg-Co2 灯油:2.49kg-Co2 | 16,475ℓ | 19,218ℓ | × |
| 一般廃棄物量 | --- | 780Kg | 949Kg | × |
| 産業廃棄物量 | --- | 11,226kg | 10,061kg | ○ |
| 水使用量 | --- | 148m ³ | 155m ³ | ○ |
| コピー用紙使用量 | --- | 103,226枚 | 101,000枚 | ○ |

取組結果の評価(川越工場)

| 環境方針取組項目 | 二酸化炭素排出係数 | 2023年度 目標値 | 2023年度 実績値 | 評価 |
|----------|---|---------------|---------------|-----|
| 二酸化炭素排出量 | --- | 19,978Kg-Co2 | 18,075kg-Co2 | ○ |
| 電力使用量 | 0.376kg-Co2 | 38,385Kwh | 35,211Kwh | ○ |
| 燃料使用量 | ガソリン:2.32kg-Co2 軽油:2.61kg-Co2 灯油:2.49kg-Co2 | 510ℓ | 1,877ℓ | × |
| 一般廃棄物量 | --- | 780Kg | 80Kg | ○ |
| 産業廃棄物量 | --- | 1981Kg | 610Kg | ○ |
| 水使用量 | --- | --- | --- | --- |
| コピー用紙使用量 | --- | 15,425枚 | 12,459枚 | ○ |

代表者による全体の取組状況の評価と見直し結果

| 事項 | 報告内容 | 代表者の評価 |
|---|---|--|
| 行動指針活動状況について ①購入電力の削減 ②ガソリン・軽油節約 ③廃棄物の分別・リサイクルと排出量の削減 ④コピー用紙使用の削減 | <ul style="list-style-type: none"> ・定期ミーティングによる進捗モニタリング ・環境商材を中心とした商材提案・販売(ユースフェアの開催) ・スムーズウェアによるエアコン稼働時期削減 ・ハード施策(車両入替 本社食堂・応接室LED照明へ切替え) ・木材の端材リサイクル | 女性職員も対象にした「スムーズウェアの着用」とエアコン稼働時期削減については、一定の相関関係があるとは思いますが、消費電力や電気料金の削減にもつながることも立証してもらいたい 照明のLED化、エアコンの新機種への入れ替えは適宜推進していきたい |
| 近隣住民等からの苦情・要望の受付及び処置状況 | 2023.9～2024.8の間、苦情・クレームは無かった。 ・川越狭山工業会主催の『花植え』『除草作業』の活動継続 | ホームページ等でEA21に関連する活動の発信をしてもらいたい |
| 環境法令規制等に対する遵守状況 | 環境法規制等要求事項チェック表 2023.02と2024.08に遵守状況確認 | 維持継続 |
| 是正処置及び予防処置の実施状況 | 【前回】・経営者からの指摘事項に関しては、環境ミーティングで協議され、項目ごとに実施の検討をされているが、運営面で今一つの工夫が必要と感じる。 経営者からの指摘事項(環境経営に関する取組)について、EA21の管理責任者や事務局に、明確な形で予算と権限を与えていく必要がある。 | 前々回の是正指示が黙殺されておりリアクションが必要 運営面での工夫が図られたかどうかを確認したい 環境目標達成の為に、手段・手法・投資が必要と感じるので、環境管理責任者と事務局は具体的にアイデアを出していくべき |
| 前回指摘事項の取組結果 | 運営面強化 ➡ 1)部課長会議を通じた責任者への共有強化 2)毎月テーマをもった啓蒙活動ポスターと発信強化 HPにある環境経営レポートの改廃について ➡ HP委員会へ依頼し改廃済み | 1)実施がされている 2)よく工夫されている |



株式会社ユース 54期 EA21取組みについて

期間：2024年9月1日～2025年8月31日

代表者による環境方針等の指示事項 - 1

| 項目 | 指示事項 |
|----------|--|
| 1、環境経営方針 | <p><基本理念> 株式会社 ユースは、“働き心地を、スムーズに”のコミュニケーションワードのもと各事業を通じて、10年後、20年後も社会や地域から必要とされる企業であり続ける為に、地球と地域環境の保全に貢献し、効率的な活動の展開と環境の継続的改善を目指します。</p> <p><行動指針> 基本理念の実現に向け、環境保全に配慮して行動することを経営の重要課題の一つとしてとらえ、次の行動指針を定めます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 環境負荷を低減し、環境への影響を最小限にとどめるため、次の取組を行います。 <ol style="list-style-type: none"> ① 二酸化炭素排出量の削減 ② 水使用量の削減 ③ 廃棄物の分別・リサイクルと排出量の削減 ④ 事務用品等のグリーン購入促進 2. OA・環境フェアを定期的開催し、啓蒙及び快適な職場環境を創造・提案する事に寄与する。 3. エコアクション21の取組により、環境の継続的な改善を図ります。 4. 環境法規制等を遵守します。 5. 地域社会における環境保全活動に参画し、社会貢献活動を推進します。 6. 従業員に環境方針を周知徹底します。 7. 環境活動レポートを公表します。 |

代表者による環境方針等の指示事項 - 2

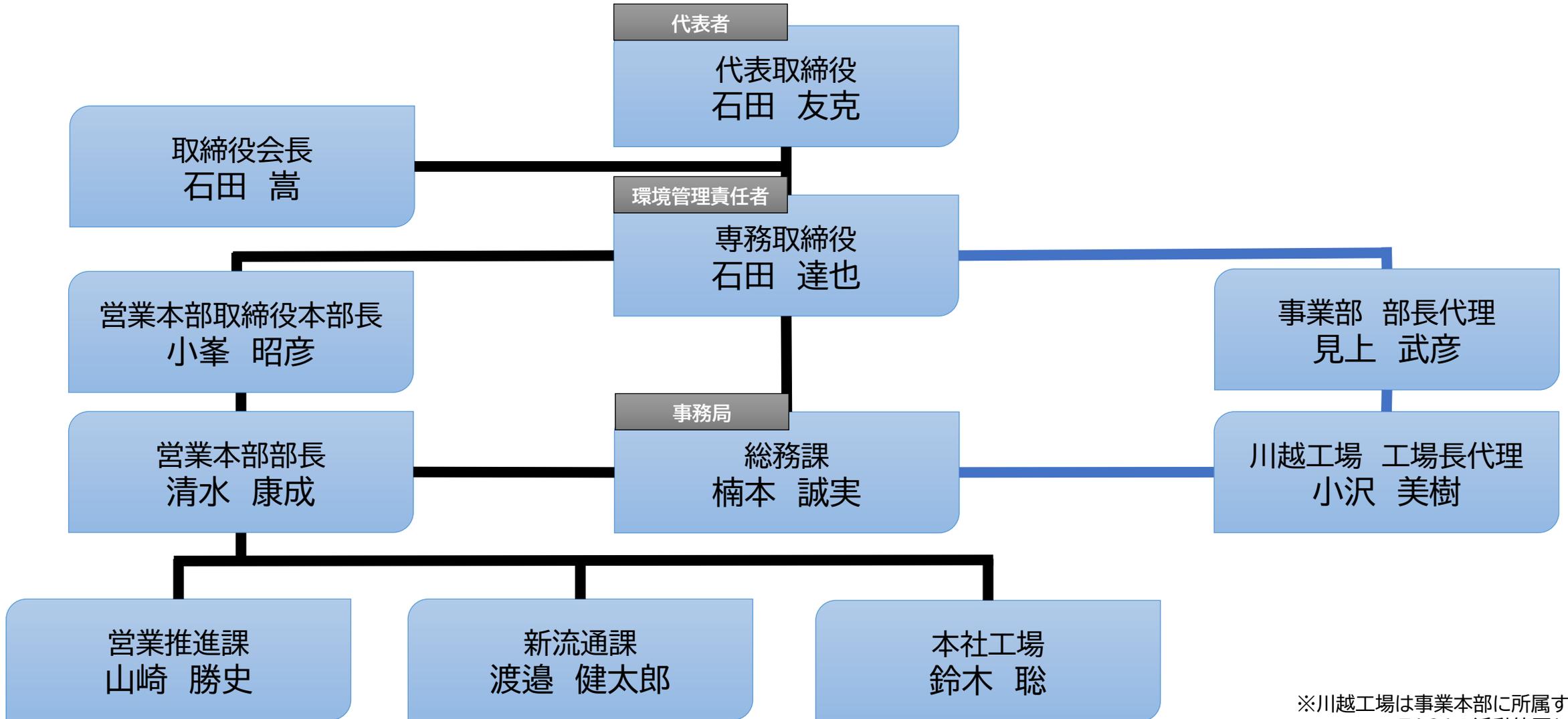
| 項目 | 指示事項 |
|--------------|--|
| 2、環境目標 | 2013年の各、環境経営実績を基準とし、2031年8月までに30%削減する。 |
| 3、環境活動計画 | SDGsとの共有環境目標(KPI)に対し具体的な達成手法を定め推進していくこと。推進途中で目標と実績に乖離がある場合は、事前に定めた挽回策を速やかに実施していくこと。我慢や根性の環境負荷低減でなく、スムーズに働くことで目標を達成してもらいたい |
| 4、EA21システム全般 | 一人でも多くの人に関わり、従業員一人一人の当事者意識を高めながらEA21の運用を推進してほしい「EA21をツールとして活用することで経営力を高める」という意識を醸成したい 各自の目標を達成することが、環境目標の達成につながるようなシステムの構築をしていきたい |

54期(2024年度)の具体的な取り組み

| 活動項目 | 取り組み内容 | 目標値 |
|------------------|---|-------------------|
| 購入電力の削減 | <ul style="list-style-type: none"> ①スムーズウェアによるエアコン使用時期短縮化及び、推奨温度設定の継続 ②照明 a)休憩時間時、不要箇所の消灯 b)会議室・食堂・トイレ等の未使用時の消灯 ③OA機器:省エネ設定 ④PC:未使用時のスリープ設定の徹底 ⑤設備の入替による省エネの実施 | 65,438Kwh |
| コピー用紙使用量の削減 | <ul style="list-style-type: none"> ①裏紙回収・裏紙使用の実施 各人は不要な面に×印をつけ回収箱に入れ、可能な限り裏紙を使用する。 ②両面コピー/両面印刷を行う/製本機能やNアップ/ダイレクトFAXの利用 ③電子メールを活用し、ペーパーレス化を図る | 116,593枚 |
| 廃棄物排出量の削減 | <p>廃棄物分別の徹底。廃棄物量の削減 不要な廃棄物は持込まない。 木材・ベニヤの材料取りを工夫し、有効率を高める。</p> | 13,016kg |
| ガソリン・軽油の使用量の維持 | <p>過積載の禁止。車両点検の実施。営業ルートの確定 ・アイドリングストップの励行。 ・エコドライブの徹底。 ・営業社用車のガソリン使用量を調査 ・データに基づいた全車両等の妥当性の確認。</p> | 16,690ℓ |
| 総排水量の抑制 | 上水道の節水と排水量の抑制 | 145m ³ |
| 環境配慮型機器の啓蒙及び販売促進 | <ul style="list-style-type: none"> ①エコシルフィの提案と販売 ②次世代照明の提案と販売 <p style="text-align: center;">➡ 環境省エネ商品の提案</p> | 営業本部売上のうち、10% |



組織変更



※川越工場は事業本部に所属するが
EA21の活動範囲とする